

Mẫu phiếu tuyển sinh phụ huynh

Mẫu phiếu tuyển sinh 6 chặng cho trung tâm giáo dục: từ bài đăng đến ghi danh, mỗi chặng có việc cụ thể và cách đo – rút từ vận hành thật ở Bee's Home.

Lê Ngọc Minh – người sáng lập Bee's Home Academy
Zalo 0914 914 413 · lengocminh.vn

Bạn được tự do in và chia sẻ bản này cho đồng nghiệp. Vui lòng giữ nguồn.
Bản cập nhật mới nhất luôn ở lengocminh.vn/tai-lieu/pheu-tuyen-sinh-phu-huynh/

Mẫu phiếu tuyển sinh phụ huynh — 6 chặng

Lê Ngọc Minh · lengocminh.vn · Rút từ vận hành thật tại Bee's Home Academy

Đa số trung tâm nhỏ mất khách không phải vì dạy kém, mà vì **không có phiếu**: khách quan tâm đến rồi trôi, phụ huynh hỏi rồi im, không ai theo dõi. Mẫu này chia đường đi của phụ huynh thành 6 chặng – mỗi chặng có việc cụ thể để không ai rơi rớt.

Nguyên tắc vàng: KHÔNG hỏi học phí rồi chốt ngay. Trao giá trị (test, tư vấn, học thử có báo cáo) **TRƯỚC** – phụ huynh trả tiền cho cảm giác "con mình được nhìn thấy".

Sơ đồ ` phiếu

Chặng	Việc chính	Công cụ / SLA	Đo bằng
1. Biết đến	PH thấy bài viết/video/Google Map/giới thiệu	Nội dung theo nỗi lo thật · local SEO	Lượt xem, nguồn
2. Quan tâm	PH tải quà/làm test/nhắn Zalo	Quà mời: bảng kiểm, test đầu vào	Số khách quan tâm mới
3. Ghi nhận	Lead vào bảng CRM: nguồn + nhu cầu + tag	Bảng ghi khách quan tâm (Google Sheet)	% khách quan tâm có tag đầy đủ
4. Tư vấn	Nghe nỗi lo, đề xuất đúng nhu cầu – KHÔNG ép	Nhắn trong 2 giờ ; 6 câu khai thác	Lead → tư vấn
5. Học thử / test	PH thấy con được đánh giá thật + báo cáo	Học thử; báo cáo trong 24h	Tư vấn → học thử
6. Ghi danh & giữ chân	Đóng phí + nhập môn + xin giới thiệu	SOP nhập môn 30 ngày	Học thử → đăng ký; retention

6 câu khai thác khi tư vấn (chặng 4)

- 1. Con hiện học lớp mấy, ở trường nào?
- 2. Anh/chị đang lo nhất điều gì về việc học của con?
- 3. Con có đang học thêm/bán trú ở đâu không? Kết quả thế nào?
- 4. Điểm mạnh và điểm khó nhất của con hiện tại là gì?
- 5. Sau 1–3 tháng, anh/chị mong con thay đổi điều gì?
- 6. Mời con làm bài test/học thử để mình đánh giá đúng nhé?

10 tệp phụ huynh & quà mời phù hợp

Tệp phụ huynh	Nỗi đau	Quà mời
Con lớp 5 lên 6	Sợ con sốc chuyển cấp	Checklist "Con sẵn sàng vào lớp 6 chưa?"
Con bận đi làm không kèm được	Không ai kèm con sau giờ học	Checklist tự học sau giờ + mẫu báo cáo
Con thiếu tự giác	Con lười, học đối phó	Bộ câu hỏi rèn tự giác
Con mất gốc	Học nhiều không tiến bộ	Test chẩn đoán mất gốc
Con lớp 8–9 thi vào 10	Sợ thi, không biết lỗ hổng	Test năng lực vào 10 + lộ trình
PH cần báo cáo rõ	Gửi con mà không biết con học gì	Mẫu báo cáo học tập

Quy tắc "không rơi lead": mỗi khách quan tâm phải có *bước tiếp theo + ngày follow-up + người phụ trách*. Lead không có bước tiếp theo = khách quan tâm sẽ mất. Dùng kèm tài liệu "Mẫu CRM lead".